

# Tips till dig som vill börja skriva!

## Om du vill bli författare

Du är kanske som jag, en som tycker om att skriva. Om du sen vill trycka ditt verk så kanske du fortfarande vill lägga ner den mesta tiden på att skriva och det som krävs för att ge ut den ska vara enkelt. Om du är en sådan person så har jag några tips till dig.

## Skrivandet

Anledningen till att jag betalar för att kunna använda kända program som Adobes "In Design" istället för gratisprogram är att jag sparar tid kort och gott.

Min plan är att ge ut fler böcker. Tiden vill jag lägga på skapandet och inte på att lösa problem. Eftersom jag tror att du som jag vill undvika problem så kommer jag bara ta upp vad jag själv använder. Problem stöter jag också självklart på men i och med att jag använder kända program så hittar jag oftast lösningen snabbt med hjälp av internetsidor, dialoger som andra haft om samma problem och slutligen manualer förstås.

Om jag ska ta lite om kostnad så anser jag den är väldigt liten idag då jag prenumererar på program och inte köper dom som man gjorde förr. Man kan antingen betala för alla eller enskilda program. I mitt fall lönar det sig med alla program. Fundera på vilka du ska använda.

- In Design - skapar tryckta böcker och E-böcker i.
- Photoshop - bildredigering
- illustrator - skapa bilder för barnböcker mm.

Visserligen binder man upp sig ett år. Men om man seriöst tänkte skapa fler böcker så är det värt det speciellt för att man sparar tid på att inte behöva lösa problem.

När jag läser inlägg på sociala medier så är det VÄLDIGT mycket dialog om andra mindre program som är gratis. Varje gång funderar jag om dom vet [Adobes pris](#).

Adobes program går att prova en tid gratis.

För att lära mig dom + andra så är jag medlem i [Moderskeppet](#) för liten per mån.

Moderskeppet har pedagogiska videoutbildningar om skaparprogram.

(på deras sida kan du se lite delar av kurser gratis).

I Indesign så sätter jag boken hur den ska se ut och skapar omslag.

Själva skrivandet gör jag i "Writer" som är en del av "[Open Office](#)". Open Office är gratis att ladda ner och idag MYCKET mindre krångligt än Word.

Word har totalt glömt bort normalanvändaren när dom utvecklat programmet, vilket är synd när det är så många som använder det.

## Lär av andra

Vill du utvecklas i ditt skrivande så lär dig av andra som skrivit länge genom forum och andra internetsidor

## Bli medlem i [Egenutgivarna](#)

Det är en förening för författare. När jag blev medlem fick jag för medlemsavgiften en inspirerande bok. Dom har en hemsida och en Facebook-grupp.

## Vad är syftet med din bok

- Ska boken tryckas endast för dig?
  - Då kan du skapa direkt på olika hemsidor istället för att skaffa speciella program.
- Ska boken endast ges bort?
  - Samma här så går det att använda hemsidor
- Ska boken säljas?
  - Då behöver skapa något som någon vill köpa
  - Satsa också mycket tid på bokens fram- och baksida.
  - Satsa mycket på korrigerering.
  - Vilket pris ska du ta?
  - Hur ska boken marknadsföras?
  - Tryckt bok/E-bok eller båda sorterna?

## Skriv ner syfte, mål och målgrupp

Gå ibland tillbaka och titta på det. Är din text skriven efter denna rubrik? Eller ska något av dom ändras? Om du har delmål så kan det hjälpa dig på traven (t.e.x. datum då jag ska ha gjort detta/löst detta problem)

## Under resans gång

Efter att jag skrivit en text så funderar jag mycket på texten och dess upplägg.

Jag ställer frågor till mig själv;

- Har jag följt bokens syfte boken igenom eller har jag svävat ut?

Ofta bollar jag texten/mitt upplägg med andra för att få in nya infallsvinklar. Efter detta går jag igenom texten/upplägget igen och kanske korrigerar/utvecklar/stryker text.

På så sätt blir boken av bättre kvalitet och jag som författare blir klokare.

Här kommer sociala medier bra in för dom kan användas med att ställa frågor till bokens målgrupp. Men tänk på att ställa rätt frågor på rätt sätt utifrån bokens syfte.

Även under detta kan man [lära sig något som frågeställare](#).

## Att sälja genom förlag?

Om förlag så behöver du hitta ett förlag som vill satsa på just ditt verk. Vilket betyder att du behöver skicka manus till dom som dom tycker om. Jag läste någonstans att av 1000 manus så blir ca 1-2 intressanta.

## Vid eget tryck

Ska du ta tryckkostnaden eller ska bokköparen göra det?

Om du tar tryckkostnaden innebär det att du behöver hitta ett bra tryckeri där beställer X antal böcker som du betalar för och sen behöver sälja. Om du inte säljer dom böckerna så står du där med ett lager som du betalt för.

Om bokköparen ska ta tryckkostnaden så behöver du använda en distributör som tar hand om beställning/tryck. Metoden kallas "Print-on-demand" vilket innebär att böcker bara trycks efter att dom köpts. Själv använder jag "[Publit](#)" som är en sådan.

Dom har också hand om försäljningen och redovisar sedan till mig.

På Publits hemsida kan du utan att bli medlem räkna ut förtjänst  
Kostnader ser du på deras hemsida.

## Om du vill nå ut till svenska bokhandlare

så behöver du också använda "[Bokinfo](#)" som är mellanhanden mellan dom som trycker boken och bokhandlarna.

Kostnader ser du på deras hemsida.

Lägg bara in tryckta böcker ej E-böcker.

## Vad tänka på när du väljer vem som ska sälja dina böcker

Avtalet mellan dig och den andre parten.

Kräver dom ensamrätt för din bok betyder det att du inte kan välja andra aktörer för samma bok. Titta också på vilken royalty du får.

## Varför väljer jag eget tryck

Jag vill styra allt själv; skrivandet, layout, fotografier, priser och förtjänst. Dessa saker har jag med tiden lärt mig.

Självklart har jag andra som bollar idéer med och med tiden kommer jag också ha någon som korrekturläser innan tryck och översättare från svenska till engelska.

## Marknadsföring vid försäljning

Fördelen med förlag är att dom sköter all marknadsföring. Men svårast är att få ett förlag. Många som själv ger ut böcker som säljer bra blir kontaktade av förlag. Men om du ska sköta marknadsföringen själv så är det bra om du har en plan hur du ska marknadsföra den.

- Fråga andra som har lyckats
- Egen hemsida > enkel sida skapas i [wix.com](https://www.wix.com)
- Blogg
- Facebook
- Twitter
- mm

## Om du ska ha ett eget företag/förlag

Om du ska sälja dina böcker direkt till kund så ska du ha ett eget förlag.

Fördelen med förlag är att det är oftast bara dom som bli offentligt bedömda.

Om du bara vill ha ett eget företagsnamn så räcker det med firma och ej förlag.

Låt andra göra det som du inte tycker är roligt eller är duktig på.

## Till sist

Ha inte som mål på att bli penga-rik på detta. Hellre att det hela tiden ska vara kul.

Detta är bara något för den som brinner för skrivandet eller att förmedla budskap.

*Lycka till med skapandet!*

Mvh

*Ludde*