

Mitt mål med skrivandet är detsamma som mitt företags affärsplan

Förmedla lättlästa kloka ord, tänk och frågeställningar på ett pedagogiskt och ibland underhållande sätt. Böcker som gör att människor, som tar till sig böckernas budskap, kan trivas bättre i livet. Först när jag känner mig nöjd med detta så kommer jag börja med skönlitteratur.

Det har gått så långt tid nu. Dom flesta vet att jag skriver. Dom verkar också fått rätt bild av mig att jag är en seriös författare och får därför då och då förfrågningar om var dom kan köpa mina verk. Det uppfattar jag alltid som en bekräftelse och det värmer i hjärtat varje gång sådan förfrågan kommer.

Jag har sett en massa kollegor som lägger ner en massa pengar på marknadsföring utan att få så mycket tillbaka i form av köp. Det finns alltid dom som vill utnyttja författare på att sälja in sin säljkanal till dyra pengar. Jag har aldrig köpt reklam för mina verk.

Som komplement till skrivandet så genomför jag utbildningar på nätet via moderskeppet, som jag starkt rekommenderar. Både inom Adobes skaparprogram men även om skrivandet i sig.

Arbetsgången

1 = Jag får en idé på ämne

Har jag tillräckligt mycket material/budskap så det kan bli en bok?

Jag provar min idé genom att skriva upp punkter på papper. Varje punkter innehåller delar i ämnet.

När jag fått tillräckligt mycket punkter och känner JA går jag vidare till nästa steg.

I detta steg bestäms även syfte, mål och målgrupp.

2 = Jag råskriver

Jag skriver både på papper och direkt på dator. Tiden är både hemma och under dötid på jobbet.

Allt läggs in i dataprogrammet "Textdokument" som finns i Programpaketet "[Open Office](#)" som är gratis att ladda ner för både PC och Mac.

Jag fotar för framsida och kommer nog på boktitel och dess beskrivning.

3 = Redigering av texten

När råmaterialet är klart sker kontroll om det finns en röd tråd rakt igenom. Ligger avsnitten i rätt ordning? Här sker också redigering, komplettering och rättstavningskontroll.

Jag har inte för bråttom i detta läge utan låter boken/upplägget "gro". Funderar på om min text är enligt syfte, mål och målgrupp. Är språket och upplägget anpassat efter läsaren?

4 = Jag skapar boken

Allt läggs in i dataprogrammet [Adobe InDesign](#).

Bokens fram- och baksida skapas och kallas "Omslag" i bokbranschen.

Här kanske jag också använder dataprogrammet "[Adobe Photoshop](#)"

Bokens innehåll skapas och kallas "Inlaga" i bokbranschen.

Här bestäms också typsnitt, rubriker, innehållsförteckning, sidnumrering och all layout.

5 = Boken granskas

Jag skickar filerna omslag och inlaga till [Publit](#).

Om det är en bok som ska tryckas beställer jag en ”provbok”.

Gör ALLTID det. Hur mycket du än lusläst på datorn efter fel så kommer du hitta nya fel när du läser den tryckta boken. Jag läser den flera gånger och markerar fel som jag sen korrigerar på datorn.

Sen brukar jag också låta någon annan läsa, som förmodligen också hittar fel :).

Jag korrigerar dom nya felen på datorn.

6 = Färdig bok

Nu beställer jag av Publit [ISBN-nr](#) (du vet den där streckkoden som finns på böckers baksida) som alla verk som ska säljas måste ha. ISBN-nr (gratis) får jag som en fil som jag sen lägger in i boken.

Nu är boken klar och filerna skickas in igen.

Nu sker lite arbete på Publit och [Bokinfo](#) som båda tar varsin avgift för varje nytt alster.

Gör du en också en E-bok av samma bok så ska den ha ett eget ISBN-nr.

På Publit och Bokinfo skriver jag fakta om boken. Lägger in omslag speciellt.

Det som du här skriver kommer sedan synas på bokhandlarnas sidor.

För att boken ska förmedlas automatiskt till bokhandlarna behöver du använda Bokinfo.

Förutom faktan så bestämmer du pris för kund, återförsäljare (bokhandlare) och bibliotek.

När allt är klart trycker jag på PUBLICERA....

Publicerad bok kan du inte redigera. Bnara ta bort.

Nu kommer den finnas hos dom flesta bokhandlare. Biblioteken bestämmer själva vilka böcker dom tar beroende vad dom kostar (inte lika mycket som att köpa).

Använd inte Bokinfo för E-böcker. E-böcker betalar du ingen kostnad för.

Du kommer inte få någon mer kostnad av Publit eller Bokinfo.

Publit trycker boken efter att den beställs av någon, så det finns inget lager som jag behöver betala för.

I priset till Publit ingår också ”pliktexmplar” till bibliotek. Varje verk som skapas i Sverige behöver skicka 7 ex (tror det är rätt antal) till Kungliga biblioteket som arkiverar/registererar dom om jag förstår rätt.

7 = Lansering

På Publit finns en köpsida där bara dina böcker finns. Så om någon vill handla av mig så skickar jag bara länk till den sidan till dom. Sen gör dom själva köpet där, Publit tar betalt, trycker boken och skickar den till köparen.

Länken till köpsidan lägger jag till där jag skriver om boken.

Jag gör reklam om boken genom;

- Mun-till-mun
- Förfrågning som kommer
- På Hemsidan
- På privat FB-sida
- På sida på Twitter
- På företagssida på Facebook

Idag gör jag reklam med bild, text och länk till köpsida. Men jag kommer börja med filmtrailer också för jag tror att många tar till sig den mer eftersom det är levande bilder, ljud och röster.

Här använder jag egen musikstudio.

Mvh

Ludvig Jansson